

REGULAMIN KONKURSU WYGRAJ NOWY ODBIORNIK GEODEZYJNY ALPHAGEO L2 IMU OD CUBIC ORB

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu „Wygraj Nowy Odbiornik Geodezyjny AlphaGeo L2 IMU od Cubic Orb” („Konkurs”) jest: spółka pod firmą Cubic Orb spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, z siedzibą we Wrocławiu, adres: ul. Piłsudskiego 74, lok. 320, 50-020 Wrocław, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia - Fabrycznej, IX Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem 0000761654, NIP: 8842794921, REGON: 382009077, kapitał zakładowy w wysokości 11.250 zł, („Organizator”).
2. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu art. 2 ust. 1 ustawy o grach hazardowych z dnia 19.11.2009 r. (t.j. Dz.U. z 2023 r. poz. 227) i nie podlega regulacjom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
3. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi 6 grudnia 2024 r. przez ogłoszenie wyników Konkursu na stronie Organizatora na portalu Facebook.
4. Regulamin jest dostępny jest na stronie Organizatora dotyczącej przeprowadzenia. Uczestnik może pozyskać, odtwarzać i utrzymywać tekst Regulaminu pobierając go z tej strony.

II UCZESTNICTWO W KONKURSIE

1. Zgłoszenia do Konkursu można dokonywać od dnia 01.11.2024 r. do dnia 30.11.2024 r.
2. Zgłoszenie do Konkursu może nastąpić tylko za pomocą formularza kontaktowego.
3. Uczestnikiem Konkursu („Uczestnik”) może być tylko pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i prowadząca działalność gospodarczą w branży geodezyjnej, architektonicznej, projektowej lub budowlanej i zamierzająca wykorzystać nagrody do celów bezpośrednio związanych ze swoją działalnością gospodarczą.
4. Uczestnikiem Konkursu nie może być pracownik, ani przedstawiciel Organizatora, ani ich małżonkowie, zstępni, wstępni oraz rodzeństwo.
5. Warunkiem wzięcia udziału w konkursie jest: (1) realizacja Zadania Konkursowego, (2) posiadanie aktywnej zgody na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych wskazanych w formularzu w zakresie wskazanym w Regulaminie oraz (3) odpowiedzenie na pytania zadane w formularzu kontaktowym.
6. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik akceptuje postanowienia Regulaminu i oświadcza oraz zobowiązuje się (co oznacza, że jest w pełni odpowiedzialny za szkodę wynikającą z niezgodności tego oświadczenia z rzeczywistością), że spełnia (i będzie spełniać w chwili rozstrzygnięcia Konkursu) warunki uczestnictwa w Konkursie.
7. Uczestnik oświadcza i zobowiązuje się (co oznacza, że jest w pełni odpowiedzialny za szkodę wynikającą z niezgodności tego oświadczenia z rzeczywistością), że praca konkursowa została wykonana przez niego, że korzystanie przez Organizatora z tej pracy nie będzie naruszać praw osób trzecich i że posiada wszelkie prawa, w szczególności prawa autorskie do pracy konkursowej.
8. Zadanie Konkursowe polega na wykonaniu oraz przesłaniu pracy konkursowej, którą jest zdjęcie miejsca, w którym Uczestnik planuje przechowywać Główną Nagrodę.



9. Uczestnik może przesłać tylko jedną pracę konkursową.
10. Uczestnik udziela nieodpłatnej i nieograniczonej czasowo ani terytorialnie licencji niewyłączonej na korzystanie z pracy konkursowej, w szczególności jej publiczne udostępnianie na stronie internetowej Organizatora oraz jego profilach (w tym prowadzonych grupach) w mediach społecznościowych, a także w materiałach marketingowych Organizatora. Licencja obejmuje także zwielokrotnianie pracy konkursowej jako utworu i zgodę na modyfikowanie pracy konkursowej (w szczególności jej scalanie z innymi utworami, zmianę formatu lub wykorzystanie fragmentu pracy konkursowej).
11. Uczestnik wyraża zgodę na opublikowanie, w przypadku uzyskania tytułu laureata, jego danych osobowych (w postaci imienia oraz nazwiska), a także nazwy swojego przedsiębiorstwa na stronie internetowej Organizatora oraz jego profilach (w tym prowadzonych grupach) w mediach społecznościowych.

III ROZSTRZYGNIECIE KONKURSU I NAGRODY

1. Prace konkursowe będą podlegać ocenie przez powołaną przez Organizatora Komisję Konkursową.
2. Komisja Konkursowa będzie oceniać prace konkursowe subiektywnie biorąc pod uwagę następujące kryteria: (1) kreatywność, (2) potencjał marketingowy, (3) jakość i poziom estetyczny, (4) zgodność pracy konkursowej z założeniami Konkursu.
3. Brak zgłoszeń konkursowych spełniających wymagania Regulaminu uprawnia Organizatora do nierozstrzygnięcia Konkursu.
4. Organizator zastrzega, że z Konkursu będą wykluczane osoby, których prace konkursowe naruszają wymagania określone w Regulaminie lub które nie będą spełniać wymagań określonych w Regulaminie. Prace konkursowe takich osób nie będą uwzględniane w Konkursie.
5. Komisja Konkursowa wybierze jednego zwycięzcę Nagrody Głównej.
6. Nagrodą Główną będzie fabrycznie nowy odbiornik GNSS AlphaGeo L2 IMU wraz z smartphonem Oukitel WP27 z ładowarką oraz akcesoriami dodatkowymi (czyli tyczką, uchwytem na smartfon i zaciskiem na tyczkę, i oprogramowaniem QuickGNSS (w licencji wieczystej z roczną usługą aktualizacji i wsparcia).
7. Komisja Konkursowa może nagrodzić większą liczbę prac konkursowych przyznając nagrody dodatkowe. Decyzja o tym co będzie nagrodą dodatkową oraz czy, komu i w jakiej liczbie zostaną przyznane nagrody dodatkowe zależy wyłącznie od Komisji Konkursowej.
8. Zwycięzcy nie przysługuje prawo do wymiany Nagrody Głównej ani nagród dodatkowych na gotówkę ani inne nagrody.
9. Organizator przekaze Nagrodę Główną i nagrody dodatkowe w terminie do 45 dni od ogłoszenia wyników Konkursu, po wcześniejszym ustaleniu z laureatem sposobu i terminu jej przekazania.
10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieodebranie Nagrody Głównej ani nagród dodatkowych przez laureata w terminie umówionym, a także jeżeli laureat Konkursu podał nieprawidłowe lub nieprawdziwe dane do kontaktu lub nie udziela odpowiedzi w celu realizacji i odbioru nagród pomimo podejmowanych prób przez Organizatora. Jeżeli Uczestnik nie odbierze Nagrody Głównej lub nagrody dodatkowej lub kontakt z nim w tym celu będzie niemożliwy Organizator może, według własnego uznania, przyznać nagrodę innej osobie lub postanowić, że Konkurs został nierozstrzygnięty.



V. DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
2. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników wskazane w formularzu kontaktowym.
3. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników w oparciu o prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), w celu:
 - a. organizacji i prowadzenia Konkursu,
 - b. komunikacji z Uczestnikami;
 - c. wydania Nagród;
 - d. obsługi reklamacji;
 - e. dochodzenia lub obrony przed roszczeniami związanymi z Konkursem;
 - f. monitorowania i poprawy jakości świadczonych usług;
 - g. weryfikacji czy Uczestnik spełnia warunki Konkursu.
4. Organizator może wykorzystywać dane osobowe Uczestników w celach marketingowych polegających na promocji towarów i usług oraz produktów i usług Organizatora. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych w celach marketingowych jest prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegający na prowadzeniu działań marketingowych.
5. Uczestnikowi przysługują następujące prawa:
 - a. prawo dostępu do swoich danych osobowych (w tym otrzymania ich odpłatnej kopii);
 - b. prawo do sprostowania (poprawiania) swoich danych osobowych jeżeli są one nieprawidłowe i ich uzupełnienia jeżeli są niekompletne;
 - c. prawo do usunięcia swoich danych osobowych;
 - d. prawo do ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych;
 - e. prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych osobowych
 - f. prawo do przenoszenia swoich danych osobowych;
 - g. prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego.
6. Organizator może wykorzystywać dane osobowe Uczestników wskazane w formularzu w celu przekazywania im informacji handlowych o produktach i usługach Organizatora za pomocą środków komunikacji elektronicznej na podstawie zgody wyrażonej przez Uczestnika podczas zgłoszenia.
7. Organizator może wykorzystywać dane osobowe Uczestników wskazane w formularzu, aby kontaktować się z Uczestnikami za pomocą telekomunikacyjnych urządzeń końcowych w celu przekazywania im informacji o produktach i usługach Organizatora na podstawie zgody wyrażonej przez Uczestnika podczas zgłoszenia.
8. Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Uczestnik może wycofać zgodę, co nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
9. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do obsługi udziału Uczestnika w Konkursie. Po upływie tego czasu dane osobowe Uczestników mogą być nadal przetwarzane w zakresie wymaganym przez przepisy prawa lub dla realizacji prawnie uzasadnionego interesu Organizatora (jako administratora danych). Dane osobowe Uczestników, na których przetwarzanie wyrazili zgodę mogą być przetwarzane do czasu wycofania tej zgody.
10. Dane osobowe Uczestników mogą być udostępniane podmiotom, którym Organizator zleca wykonywanie usług związanych z przetwarzaniem danych osobowych, przykładowo podmioty



świadczące usługi analityczne i badania opinii w Internecie, wykonujące kampanie w wyszukiwarkach i sieciach reklamowych, podmioty wykonujące kampanie mailingowe, agencje reklamowe.

11. Organizator przetwarza dane osobowe laureatów, jako nabywców produktów lub usług Organizatora także na zasadach określonych w Polityce Prywatności Organizatora, z którą można się zapoznać na stronie: <https://pl.cubicorb.com/polityka-prywatnosci>.

VI. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje związane z Konkursem należy przesyłać e-mailem na adres: biuro@cubicorb.com. Reklamacje są przyjmowane najpóźniej do 13.12.2024 r. (decyduje data wpływu wiadomości na serwer obsługujący pocztę przychodzącą Organizatora).
2. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Uczestnika oraz wskazanie przyczyn i podstaw jej złożenia.
3. Reklamacje rozpatrywane będą w 2 dni roboczych od ich otrzymania. Odpowiedź zostanie przesłana na adres e-mail, z którego zostało wysłane zgłoszenie.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieodebranie przez Uczestnika wiadomości email przesyłanych do niego w związku z Konkursem, wynikające z podania przez Uczestnika błędnych danych osobowych lub ze stosowania przez Uczestnika narzędzi i ustawień antyspamowych. W razie stosowania narzędzi i ustawień antyspamowych, Uczestnik jest zobowiązany do regularnego sprawdzania czy wiadomości od Organizatora nie trafiły do skrzynki mailowej zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako spam.

